Universidad Católica del Norte

Programa de Asignatura

2.5.25 Economía

I. IDENTIFICACIÓN				
Carrera o Programa: Ingeniería Civil Industrial **Unidad responsable:** Escuela de Ingeniería **Nombre de la asignatura:** Economía **Código:** ECIN 00500 **Semestre en la malla[50] :** 4 **Créditos SCT – Chile:** 5				
Ciclo de Formación	Básico	**X**	Profesional	
Tipo de Asignatura	Obligatoria	**X**	Electiva	
Clasificación de área de Conocimiento[51]				
Área: Ciencias Sociales		**Subárea:** Economía y Negocios		
Requisitos				
Pre - Requisitos: ▪ Álgebra II ▪ Cálculo II		**Requisito para:** ▪ Contabilidad de Dirección		

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL						
Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)	Docencia Directa	4,5	Trabajo Autónomo	3,5	Total	8,0

Detalle Horas Directas	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
	3,0	1,5	-	-	-	-	-

III. APORTE AL PERFIL DE EGRESO
Al finalizar este curso el estudiante será capaz de entender los conceptos básicos del funcionamiento de los mercados. Además, comprenderá funcionamiento de una

[50] Este campo sólo se completa en caso de carreras con programas semestrales.

[51] Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE

economía de manera global, especialmente la dinámica de las variables macro a través del ciclo económico.

IV. HABILIDADES PERFIL DE EGRESO (Relación)

1.2 Aplicar conocimientos de ciencias de la ingeniería a la solución de problemas complejos de ingeniería.

2.3 Organizar e integrar componentes de la realidad mediante una visión sistémica considerando perspectivas diversas.

3.2 Comunicar comprensivamente información técnica en español, en forma oral, escrita, y gráfica, a nivel avanzado.

3.3 Comunicar comprensivamente información técnica en forma verbal y escrita en idioma inglés a nivel intermedio.

4.1 Incorporar el contexto global, social, de salud, de seguridad, legal, cultural, y ambiental en las soluciones de problemas de ingeniería.

V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Aplicar los principios económicos a la toma de decisiones empresariales.
2. Analizar el comportamiento de los agentes económicos y del mercado bajo competencia perfecta.
3. Justificar la intervención del estado para solucionar los problemas relacionados con el poder de mercado, las externalidades y los bienes públicos.
4. Identificar las variables básicas que describen el comportamiento agregado de la economía.
5. Explicar las fluctuaciones de la economía a corto plazo y el impacto de la política económica.

VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. Introducción a la economía

1.1. Objetivos de la economía.

1.2. Principios Económicos.

1.3. El método económico.

1.4. Modelos económicos.

1.5. Economía positiva versus economía normativa.

2. Competencia perfecta

2.1. Mercado.

2.2. Supuestos modelo competencia perfecta.

2.3. Equilibrio competitivo.

2.4. Demanda.

2.5. Oferta.

2.6. Elasticidades.

3. Teoría del consumidor

3.1. Preferencias y comportamiento.

3.2. Función de utilidad.

3.3. Restricción de presupuesto.

3.4. Problema del consumidor individual.

3.5. Funciones de demanda individual.

3.6. Demanda agregada.

4. Teoría del productor

4.1. Función de producción.

4.2. Retornos a escala.

4.3. Costos de corto y largo plazo.

4.4. Demanda condicional de factores.

4.5. La firma competitiva.

4.6. Función de beneficios.

4.7. Demanda derivada de factores.

4.8. Corto y largo plazo.

4.9. Oferta agregada.

5. Bienestar social

5.1. Excedentes.

5.2. La optimalidad de competencia perfecta.

6. Competencia imperfecta

6.1. Monopolio.

6.2. Oligopolio.

7. Externalidades y bienes públicos

7.1. Externalidades.

7.2. Bienes públicos.

8. Introducción a la macroeconomía

8.1. Conceptos básicos.

8.2. Medición del producto.

8.3. Contabilidad nacional.

8.4. Inflación.

8.5. Tasas de interés.

8.6. Tipo de cambio.

8.7. Balanza de pagos.

9. Fluctuaciones de corto y mediano plazo

9.1. El ciclo económico.

9.2. Demanda agregada.

9.3. Oferta agregada.

9.4. Inflación y desempleo.

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

1. La metodología a desarrollar en este curso será a través de clases de cátedra, ayudantías, lecturas individuales, instrucciones entre pares, lecturas de papers y método de casos.

VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN

- Al menos dos pruebas de cátedra y/o un trabajo grupal. Todas estas evaluaciones corresponden al menos el 75% de la nota final
- Otra(s) actividad(es) que se evalúen de forma complementaria con el % restante: tareas o pruebas cortas
- Aprobación independiente de al menos cátedra y otra componente.
- Se requiere para la aprobación un 70% de asistencia.

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Bibliografía mínima

- Mankiw, G. (2014). *Principles of Microeconomics.* (7ª ed.). Cengage Learning.
- Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2012). *Microeconomics.* (8ª ed.). Prentice Hall.
- Sachs, J. y Larraín, F. (1993). *Macroeconomía de la Economía Global.* Prentice Hall.

Bibliografía complementaria

- Dornbusch, R., Ficher, S. y Startz, R. (2013). *Macroeconomics.* (12ª ed.). McGraw Hill.
- De Gregorio, J. (2007). *Macroeconomía teoría y políticas*. (1ª ed.). Pearson.